



Мыров Станислав

Мужчина

+7 (953) 5588676 — предпочитаемый способ связи

stmyrov@gmail.com

Портфолио: <https://stmyrov.ru/>

Проживает: Нижний Новгород, м. Горьковская

Гражданство: Россия, есть разрешение на работу: Россия

Готов работать удалённо, готов к командировкам

Желаемая должность и зарплата

Графический дизайнер (digital, соцсети, баннеры)

Специализации:

— Дизайнер, художник

Тип занятости: полная занятость, частичная занятость, проектная работа/разовое задание

Формат работы: удалённо

Желательное время в пути до работы: не имеет значения

Опыт работы — 7 лет 10 месяцев

Июль 2025 —
Сентябрь 2026
1 год 3 месяца

ООО «Наймикс»

Москва, naimix.ru/

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

- Интернет-компания (поисковики, платежные системы, соц.сети, информационно-познавательные и развлекательные ресурсы, продвижение сайтов и прочее)

Услуги для бизнеса

- Кадровые агентства

Графический дизайнер

Вёл визуальное сопровождение двух направлений — B2B и B2C. Отвечал за единый стиль бренда в digital.

- Собрал AI-пайплайн для контента: постановка ТЗ для модели, отбор концепций, ручная доводка точечными правками, пул базовых дополнений для промтов.
- Библиотека шаблонов и процесс сборки типовых макетов.
- Digital и соцсети: шаблоны постов и сторис, рекламные креативы, баннеры для сайта и размещений, адаптация под форматы.
- Запуск кампании с AI-персонажами: баннеры, промо-механики, инфографика.
- Презентации, полиграфия и prepress, выставочные материалы, мерч, иллюстрации и инфографика.

Инструменты: Figma, Photoshop, Illustrator, After Effects, CorelDRAW, нейросети, AI-агенты.

Результат: бюджет на ИИ –25%; подготовка макета с 3 дней до 1; выпуск с 20–25 до 40–50 макетов в месяц; CTR баннеров +35%; кампания с AI-персонажами подняла число желающих выйти на смену в 6 раз, повторные выходы — с 14% до 37%.

Январь 2022 —
Июль 2025
3 года 7 месяцев

ООО Акватория развлечений

Нижний Новгород, oceanis-nn.ru/

Услуги для населения

- Центры развлечения

Графический дизайнер

Оформление проектов развлекательного центра OCEANIS: соцсети, полиграфия, навигация, графика для сайта.

- SMM: посты, сторис и рекламные креативы (OCEANIS Mall).
- Полиграфия и печатные материалы: афиши, баннеры, анонсы мероприятий.
- Навигация внутри центра: указатели, таблички, схемы.
- Графика для сайта: баннеры, обложки, иллюстрации.

Инструменты: Photoshop, Illustrator, CorelDRAW, Figma.

Декабрь 2016 —
Декабрь 2019
3 года 1 месяц

Фонд социального развития и охраны здоровья «ФОКУС-МЕДИА»

Москва, focus-media.ru/

Общественная деятельность, партии, благотворительность, НКО

- Благотворительная организация

- Фонд, грантодатель

Графический дизайнер

Дизайн и визуальное сопровождение проектов фонда: акции, мероприятия, сайты, интернет-платформы, соцсети.

- Разработка дизайна тематических акций и мероприятий, в том числе креативы к городским акциям.
- Разработка дизайна сайтов и интернет-платформ.
- Ведение и оформление социальных сетей проектов.
- Создание видеороликов в рамках проектов.
- Сувенирная и печатная продукция: брошюры, лифлеты.
- Разработка концепций межрегиональных акций, конференций, форумов и городских мероприятий.
- Организация и проведение тренингов; взаимодействие с партнёрами в России и за рубежом.
- Представление результатов на международных встречах (Амстердам, Нидерланды).

Образование

2015
Бакалавр

НГТУ (Нижегородский государственный технический университет; ВПИ; НПИ; НГУ; ГИИ; ГПИ), Нижний Новгород
Факультет коммуникативных технологий

Навыки

Знание языков

Русский — Родной
Английский — B1 — Средний

Навыки

Графический дизайн

Figma

Adobe Photoshop

Adobe Illustrator

Adobe InDesign

Adobe After Effects

CorelDRAW

MS PowerPoint

Дизайн презентаций

Полиграфия

Подготовка макетов к печати

Prepress

Дизайн для соцсетей

Баннеры

Рекламные креативы

Инфографика

Иллюстрация

Айдентика

Брендинг

Моушн-дизайн

Мерч

Нейросети

AI

Генерация изображений (AI)

Промпт-инжиниринг

Ретушь

Дополнительная информация

Обо мне

Digital-дизайнер с опытом 8 лет.

Делаю графику для соцсетей, рекламные баннеры и креативы для digital-кампаний — от идеи и концепции до готовых макетов. Работал в издательстве, развлекательном центре, IT-компании и некоммерческом фонде. Всего 25+ клиентов и 30+ проектов.

Что делаю:

- Соцсети: шаблоны постов и сторис, оформление аккаунтов, визуальный стиль, серии креативов.
- Реклама: баннеры для контекста и таргета, адаптация под площадки и их аудитории.
- Digital-кампании: айдентика кампании, промо-механики, инфографика.
- Иллюстрации и инфографика в едином стиле.

Нейросети использую на всех этапах: генерация идей и концепций, создание и обработка изображений, промпт-инжиниринг, апскейл, ретушь, удаление фона и объектов, ускорение рутины. Подбираю модели и параметры генерации (CFG, seed, сэмплы) под задачу. Баннеры, собранные через AI-пайлайн, дали +35% к CTR.

Инструменты: Figma, Adobe Photoshop, Illustrator, After Effects, CorelDRAW, PowerPoint, нейросети для генерации и обработки изображений (Freepik / Magnific), AI-агенты (OpenCode).

Портфолио: <https://stmyrov.ru>